



MANUELA LIETZ

Menschen brauchen Vorbilder.

Vor allem, wenn sie jung und in der Orientierungsphase sind. Denn sie werden nicht von abstrakten Erkenntnissen und hohen Zielen ermutigt,

sondern vom Stoff des Lebens: Von Menschen, die ihnen vorleben, was möglich ist und was nicht.

Fast jeder hat (oder hatte zumindest irgendwann einmal) ein großes Vorbild oder einen Schwarm. In vielen Fällen sind dies Stars aus dem Show-Business, Sportler oder andere berühmte Persönlichkeiten. Sie dienen den Jugendlichen als Orientierungshilfe beim Erwachsenwerden und helfen ihnen dabei, sich von den Eltern abzunabeln. Vorbilder sind für den persönlichen Reifeprozess eines Jugendlichen wichtig.

Tipp für den POS, eine Aktion speziell für junge Kundinnen: Einmal aussehen wie Paris Hilton, Pink oder Brigitte Bardot. Als Aktion verpackt, dürfen die angemeldeten Kundinnen ein Bild vom Star mitbringen und erhalten das Make-up ihres Vorbildes. Zusätzlich könnte noch ein Friseur und Fotograf diesen Service abrunden. Wenn Sie bei der Anmeldung bereits erfahren, um welches Idol es sich handelt, können Sie auch vorher recherchieren. So haben Sie die Möglichkeit, mit den Jugendlichen über ihre Idole zu sprechen und Interesse zu zeigen, vielleicht auch mal über eigene Idole von früher zu erzählen.

Mit dieser spannenden Aktion, die sich sicherlich schnell herumpricht, erreichen Sie vor allem junge Kundinnen.

In jeder Ausgabe:
Trainerin Manuela Lietz gibt Tipps für Verkauf-Profis.