

AUSBILDUNG zum Parfümerie Manager

Mit dem Fortbildungskonzept zum Parfümerie Manager hat Trainerin Manuela Jaser-Lietz bei der beauty alliance Schweiz bereits Erfahrungen gesammelt und sehr gute Erfolge erzielt. In Kürze bietet sie das Konzept auch **einmalig in Deutschland** an.

Die Aufgaben, die Inhaber von Parfümerien zu erledigen haben, sind heute so umfangreich, dass häufig das eine oder andere Detail übersehen wird, das jedoch für den erfolgreichen Verkauf in einer Parfümerie unerlässlich ist. Bei der Suche nach einer Lösung dieses Problems kam Andreas Amann, Geschäftsführer der beauty alliance Schweiz, auf die Idee, den Geschäftsinhabern eine professionelle Unterstützung für den Parfümeriebereich zu bieten, um den Inhaber zu entlasten. In Zusammenarbeit mit Manuela Jaser-Lietz wurde diese Idee alsbald im Parfümerie Manager-Konzept umgesetzt. Mittlerweile kommt diese Fortbildung in der Schweiz so gut an, dass die Trainerin das Konzept einmalig auch in Deutschland anbietet.

Bei der fünfzügigen Ausbildung zum Parfümerie Manager geht es zunächst um die Schöpfung der Persönlichkeit und um das kompetente Auftreten gegenüber dem Team. Das Programm beinhaltet Aspekte wie die Stärkung der Persönlichkeit, aber auch Eigenmotivation und Motivation von Kollegen, Personalführung, das passende Outfit und Auftreten. Die Teilnehmer lernen ihre besonderen Fähigkeiten und Interessen herauszufinden und diese optimal einzusetzen. Zum natürlichen Tages-Make-up gibt es einen integrierten Workshop, in dem viele Tipps und Tricks vermittelt werden. Die wichtigsten Kniggeregeln tragen dazu bei, dass die Teilnehmer sicher aufsetzen und einen positiven Eindruck hinterlassen – sowohl bei ihrem Team als auch bei den Kunden. Mit Souveränität und Charisma fällt es leichter, sich Respekt zu verschaffen.

Wenn es dann noch mit effizienter Gesprächsführung klappt – wenn besser auch die Vorbereitung von Teamschulungen, Workshops und Präsentationen sowie die Überprüfung und Kontrolle des Teams stehen auf dem Schulungsprogramm. Doch der angehende Parfümerie Manager, der den Inhaber entlasten soll, muss natürlich auch die Kernkompetenz des Geschäftes erkennen und mit den Fähigkeiten der Mitarbeiter vorantreiben können. Eine wichtige Voraussetzung, um das Gelände erfolgreich umzusetzen ist jedoch, dass die Inhaber die Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiter schätzen und diese auch wirklich unterstützen.

Wie Ziele und Zeitrahmen erarbeitet werden und wie das Team motiviert und überprüft werden kann, all das gilt es zu erfahren und zu trainieren. Wannpräsentation, Zusammenkünfte sowie Business- und Marketingpläne – auch diese Themen werden im Seminar ausführlich behandelt, gilt es doch, Aktionen gut planen, organisieren und umsetzen zu können.

„Am Ende erleben die Teilnehmer der Seminare nicht nur einen hohen Grad an Selbstbewusstsein und Motivation, sondern waren auch in der Lage, unter sonstiger Zeit, eine Gesamtjahresplanung zu erstellen“, so fast Manuela Jaser-Lietz ihre positiven Erfahrungen in der Schweiz zusammen.

Über mangelndes Feedback kann sich die Trainerin, die ab Januar 2009 als Senior Chief Trainer der beauty alliance Schweiz tätig ist, nicht beklagen. Die Teilnehmerinnen waren an allen Seminartagen mit großem Engagement dabei und sparten nicht mit Lob. ■

Insider TIPP

Manuela Jaser-Lietz

Die Verkaufs- und Motivationstrainerin bringt das Konzept des Parfümerie Managers nach Deutschland.



„Das Wichtigste, wenn wir uns von Mitarbeitern unterscheiden können, ist unser vorzügliches Wissen, verbunden mit einer zielgerichteten Beratung“, so das Credo der erfolgreichen Verkaufstrainerin.

Um die Parfümerieinhaber in ihren vielfältigen Aufgaben zu unterstützen, bildet sie Parfümerie Manager aus, die Chef oder Credit stützend unterstützen können. Das Konzept zum Parfümerie Manager, das Manuela Jaser-Lietz in der Schweiz bereits erfolgreich schuf, wird aufgrund der starken Nachfrage auch einmalig in Deutschland angeboten. Termin: 15. bis 19. Juni 2008, jeweils von 10 bis 18 Uhr. Veranstalter wird das Seminar in Göttingen Maximal 12 Personen können teilnehmen. Info und Anmeldung unter www.mil.com.de