

Crash Kurs (Power Training) - © Manuela Jaser

Zeitraum:	2 Tage
Teilnehmerzahl:	20 Personen maximal
Zielgruppe:	Mitarbeiter im Verkauf
Bereich:	Parfümerie, exklusive Kosmetikstudios und Apotheken

Dieses Seminar ist eine Kombination von Verkaufstechniken und kreativen Verkaufsargumenten zur Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten, und zum Kennenlernen alternativer Möglichkeiten zur Kundenansprache. Sicherheit beim Verkauf von Luxusartikeln und Sicherheit im Umgang mit besonderen Kundenbedürfnissen, die eine Kenntnis des gesamten Sortimentes voraussetzen. Generierung von Mehrumsätzen durch fundierte Sortimentskenntnisse.

1. Verkaufstechnik

- ✓ Empfangen, beraten und auf "Wiedersehen"
- ✓ Körpersprache - stumme Signale deuten
- ✓ Verkaufs-Rhetorik
- ✓ Wie wirke ich auf meinen Gegenüber (sich seiner Wirkung bewusst sein)
- ✓ Aktive Kundenansprache über die Ware und Sätze für die Löschtaste
- ✓ Zusatzverkäufe und Produktpräsentation
- ✓ So werden junge Kunden zu Stammkunden
- ✓ Mit Ziel zum Ziel

2. Fachliche Qualifizierung

- ✓ Luxus- und Premiumsortimente spielend verkaufen
- ✓ Hautpflege - verschiedene Hauttypen und gezielte Produktzuordnung mit Zusatzverkauf
- ✓ Zielgerichtete Fragestellung aus den Produktbereichen:
- ✓ Naturkosmetik - der neue Trend
- ✓ Sonnenpflege - warum einen hohen Lichtschutzfaktor und After sun
- ✓ Freie Radikale und Antioxidantien
- ✓ Herrenpflege - eingewachsene Barthaare vermeiden, auch ohne Peeling
- ✓ Duftverkauf mal anders
- ✓ Make-up kann ganz einfach sein - Kunden begeistern mit kurzen, praktischen Tipps

Seminarinformation

Zeitraum:	1 Tag
Gebühr pro Person:	349,00 € zzgl. MwSt.
Tagungsverpflegung Hotel:	42,00 € (pro Person/Tag) Tagungsverpflegung

(darin enthalten sind: 2x Kaffeepausen, 1x Mittag, alle alkoholfreien Tagungsgetränke)

*Übernachtung, Anreise und Parkgebühr trägt der Teilnehmer.

Für mehr Information senden Sie uns Ihre Mail unter:

info@beauty-sales-profi.com oder rufen Sie uns jetzt an, unter + 49 8221- 250 717