

FIT ZUM Parfümerie Manager

Verkaufstrainerin Manuela Jaser-Lietz bringt **das Konzept des Parfümerie Managers** nach Deutschland.



Die Aufgaben, die Inhaber von Parfümerien zu erledigen haben, sind heute so umfangreich, dass häufig das eine oder andere Detail übersehen wird. Doch vielfach sind es die Details, die für den erfolgreichen Verkauf in einer Parfümerie unerlässlich sind. Um den Inhaber zu entlasten kam Andreas Amann, Geschäftsführer der beauty alliance Schweiz, auf die Idee, den Geschäften eine professionelle Unterstützung für den Parfümeriebereich zu bieten. In Zusammenarbeit mit Manuela Jaser-Lietz wurde diese Idee im Konzept zum Parfümerie Manager umgesetzt. Diese Fortbildung kommt in der Schweiz so gut an,

dass die Trainerin das Konzept einmalig auch in Deutschland anbietet.

Bei der Ausbildung zum Parfümerie Manager geht es zunächst um die Schulung der Persönlichkeit und um das kompetente Auftreten gegenüber dem Team. Das Programm beinhaltet Aspekte wie die Stärkung der Persönlichkeit, aber auch Eigenmotivation und Motivation von Kollegen, Personalführung, das passende Outfit und Auftreten. Die Teilnehmer lernen ihre Fähigkeiten kennen, um diese optimal einzusetzen. Der angehende Parfümerie Manager, der den Inhaber entlasten soll, muss

natürlich auch die Kernkompetenz des Geschäfts erkennen und mit den Fähigkeiten der Mitarbeiter verzahnen können. Warenpräsentation, Zusatzverkäufe sowie Business- und Marketingpläne – auch diese Themen werden im Seminar ausführlich behandelt, gilt es doch, Aktionen planen, organisieren und umsetzen zu können. „Am Ende erzielten die Teilnehmer der Seminare nicht nur einen hohen Grad an Selbstbewusstsein und Motivation, sondern waren auch in der Lage, eine Gesamtjahresplanung zu erstellen“, so fasst Manuela Jaser-Lietz ihre positiven Erfahrungen zusammen. Termin für das 5-tägige Seminar: 15. bis 19. Juni in Günzburg, jeweils von 10 bis 18 Uhr. Infos und Anmeldung unter www.mlcom.de

„Das Wichtigste, worin wir uns von Mitbewerbern unterscheiden können, ist unser vortreffliches Wissen, verbunden mit einer zielgerichteten Beratung.“

Manuela Jaser-Lietz