

Image

Erscheinungsbild und Image

Der erste Eindruck (Erscheinung und Stil), der sich in uns manifestiert, entsteht nach Angaben von Kommunikationswissenschaftlern in den ersten sieben Sekunden. In dieser Zeitspanne haben wir kaum die Möglichkeit, ein verbindliches Wort zu sagen. Wir gewinnen oder verlieren also durch unser Bild. Ein attraktives Erscheinungsbild und ein positives Image sind wesentliche Erfolgsbausteine. Achten Sie darauf, wie Kunden Sie wahrnehmen. Rücken Sie Ihre Persönlichkeitsmerkmale und die Ausstrahlung ins rechte Licht. Dabei geht es nicht um Typveränderung, sondern um die Verstärkung der persönlichen Note.

Der zweite Eindruck (Sprache und Wissen) beschäftigt sich mit der Frage, welche Charaktereigenschaft wir zum Ausdruck bringen wollen, z.B. sympathisch-energisches, kollegial, distanziert oder kreativ-sachlich.

Und der dritte Eindruck (Wirkung und Kompetenz) lässt sich in einem Satz von Sigmund Freud erklären: „Das im Unterbewusstsein wirkende Innenbild hat starken Einfluss auf Verhaltensweisen in der Realität. Es ist entscheidend für die Ausstrahlung einer Persönlichkeit auf die Umwelt.“

Um von anderen Menschen als interessant oder schön empfunden zu werden, muss man sich also selbst zuerst dafür halten. Hier kommt das „Selbstbild“ ins Spiel. Die Entdeckung, welche bedeutende Rolle das Selbstbild spielt, stellt eine der größten Errungenschaften der modernen Psychologie dar.



Die Anziehungskraft charismatischer Menschen beruht zu einem Großteil auf der Harmonie von Innen und Außen, die einen Teil ihres Wesens darstellt.

Diese Personen sehen sich, wie sie sind, und sie haben gelernt mit diesem Image zu arbeiten. **Es umgibt sie eine Aura, die Ausgeglichenheit und seelisches Wohlbefinden vermittelt, und daher wirken sie auf andere Menschen anziehend.**

Das Selbstbewusstsein kann man mit einem Puzzle vergleichen, viele Teile unterschiedlichster Facetten aus den Bereichen Selbstsicherheit, Selbstvertrauen und Redegewandtheit fügen sich zusammen und ergeben das Bild unserer Persönlichkeit.