

# BODY TALK

Neben Düften und Gesichtspflege spielt auch die Körperpflege eine wichtige Rolle im Parfümeriegeschäft. Manuela Jaser gibt Tipps, wie man diesen Bereich noch besser ins Blickfeld rückt.

Endlich Frühlingsanfang! Die ersten Krokusse ragen schon vorsichtig ihre Köpfe durch den noch kargen Winterboden, und so spröde wie das Erdreich fühlt sich derzeit auch unsere Haut an. Das ständige Schwanken zwischen eisigen Temperaturen draußen und trockener Heizungsluft drinnen lässt sie rau und stumpf aussehen. Nun ist es Zeit, den Frühling für unsere graue Winterhaut einzuläuten! Denn mit den richtigen Produkten für die Körperpflege bringen wir uns und unseren Teint wieder zum Strahlen. Dazu ist der Schlüssel die Kombination von Cellulitecreme und Feuchtigkeitspflege für den perfekten Body-Glow. Es gibt also viel zu tun für das Ziel einer glatten, gepflegten und im besten Fall leicht gebräunten Haut, wenn die warme Jahreszeit beginnt und kürzere Kleidung zum gängigen Outfit wird. Da würden Körperbehaarung, raue Ellenbogen und Hornhaut an den Füßen eher stören, und Cellulite kann auch keiner brauchen. Aktuell werden die Trends im Health-Care-Markt begleitet von der Entwick-

lung eines körperbewussten Lifestyles, der sogenannten 'Work-Life-Balance', bei dem gutes Aussehen und Wohlbefinden meist im Vordergrund steht. Das Bewusstsein der Verbraucher hat sich verändert. Heute geht es darum, Produkte anzubieten, die die individuellen Bedürfnisse und Anforderungen erfüllen. Angefangen hat dieser Trend vor langer Zeit mit individuellen Düften. Wenn plötzlich die Kollegin dasselbe Parfum verwendet, wächst der Wunsch nach einer Alternative, die es nicht an jeder Straßenecke zu kaufen gibt.

**HÄUFIG GEHT ES IN DER PARFÜMERIE UM DUFT UND GESICHTSPFLEGE. DABEI SOLLTE DOCH AUCH DIE KÖRPERPFLEGE EINEN GEWISSEN STELLENWERT BEIM UMSATZ HABEN, ODER?**

Viele reinigen und pflegen ihr Gesicht täglich und intensiv, doch der Körper bleibt meist eher auf der Strecke.

Schnell beim Duschen mit einem beliebigen Shampoo eingeseift und fertig! Doch auch für den Körper sollte sich die Kundin Zeit nehmen und die richtigen Produkte verwenden.

Dabei müssen wir uns ja nicht gleich die Disziplin der wunderschönen Brasilianerinnen auferlegen, denn es ist längst kein Geheimnis mehr, dass brasilianische Frauen viel für ihr Aussehen tun, und der Körperkult der Brasilianer ist legendär. "Seinen Höhepunkt findet er in Rio de Janeiro. Hier werden äußerliche Reize so sexy und sinnlich zelebriert, wie sonst nirgends auf der Welt" – ein guter Einstieg in die Frühjahrskörperpflege-Saison.

Die Präsentation des 'Spring-Beauty-Programms' sollte lebendig sein, so wie die freudige Erwartung der Kundin, den Körper auf die sonnige Zeit des Jahres vorzubereiten. Mit dem Ziel, optisch den Hals- und Dekolletébereich zu straffen, schöne, glatte und leicht gebräunte Beine, einen festen Po und das i-Tüpfelchen eines gepflegten, straffen, schimmern-



den Körpers? Klar, schöne, weiche Füße! Um eine ebenmäßige und glatte Haut zu erreichen, ist zuerst Peelen angesagt, denn es entfernt nicht nur die vielen trockenen Hautschüppchen, sondern regt Zellbildung, Mikrozirkulation und Stoffwechsel an. Zusätzlich können wir den Konjacschwamm aus der Konjacwurzel präsentieren: Mit seiner peelenden Eigenschaft reinigt er nicht nur sehr porentief, sondern wirkt auch eingewachsenen Haaren entgegen (super für Herren vor der Rasur). Übrigens können wir der Kundin beim Thema Konjac ganz nebenbei einen guten Tipp für fast kalorien- und kohlehydratfreien Nudeln (aus dem Dukan-Diät-Buch) mit auf den Weg geben.

In Schritt zwei widmen wir uns der Enthaarung. Diese hat jedoch einen Haken: Egal ob Rasur, Epilation oder Waxing, jede Methode bedeutet Stress für die Haut. Supersensible greifen nach der Enthaarung zu alkoholfreien, beruhigen-

den Fluids mit Hyaluronsäure und Panthenol, die kühlen und Mikroentzündungen verhindern.

In Schritt drei sorgen intelligente Pflegeinnovationen, zum Beispiel Cellulino von Sisley, nicht nur für eine straffe Silhouette, Bekämpfung von Cellulite und Orangenhaut, sondern auch für eine deutliche Reduzierung des Schenkelumfangs. Ebenfalls empfehlenswert sind Öl-Tonics, die die nährnde Kraft eines Trockenöls mit der revitalisierenden Wirkung eines Tonics verbinden. Für alle Gele und Cremes gilt: Immer nach der Dusche in die Haut einmassieren, dann ist sie am besten durchblutet, und die Poren sind geöffnet – alle Wirkstoffe werden so schnell aufgenommen.

Zur Abrundung lassen wir unsere Kunden auf Wolke sieben schweben! Tipp: feuchtigkeitsspendende Gelsocken mit Lavendelduft gegen Hornhaut und für superweiche Füße. Die Flip-Flop-Zeit kann beginnen.

### **WIE KANN ICH IM BERATUNGSGESPRÄCH DIE VERBINDUNG ZUR KÖRPERPFLEGE SCHAFFEN, WENN DIE KUNDIN EIGENTLICH NACH EINER GESICHTS-CREME FRAGT?**

Generell sollten wir immer einige Brücken parat haben, die über die Inhaltsstoffe gestatten, von einem Segment zum nächsten übergehen zu können. Wenn eine Kundin nach einer straffenden Gesichtspflege fragt, ist es leicht, auf eine straffende Körperpflege hinzuweisen. So auch beim Peeling. Übrigens: Schaumbäder bitte nur einmal pro Woche – das Wasser lässt die Haut aufquellen und entzieht ihr so Feuchtigkeit. In jedem Fall legt diese Kundin Wert auf ein gutes Aussehen und ist offen für jegliche Tipps zur Unterstützung ihres guten Aussehens.

### **WIE KANN DIE PARFÜMERIE – ÄHNLICH WIE BEI DUFT ODER MAKE-UP – SPEZIELLE BERATUNGSABENDE FÜR DIE KÖRPERPFLEGE GESTALTEN?**

Geniale Körperpflegeworkshops bietet beispielsweise die Firma Clarins an. Mit einer Selbstverständlichkeit und den abgestimmten Produkten wird hier von den Teilnehmerinnen mit viel Freude an Busen und Dekolleté die liegende Acht geübt, um der Schwerkraft entgegenzuwirken und eine bessere Spannkraft zu erreichen.

Etwas ganz anderes wäre ein Workshop, wie es ihn in der Parfümeriebranche bereits auf anderem Gebiet gibt, mit unterstützendem Aspekt bei Krankheiten, wie beispielsweise Diabetes. Der veränderte Stoffwechsel, der mit einem Diabetes einhergeht, hat auch Auswirkungen auf die Haut der Betroffenen. Eine spezielle Pflege ist deshalb für Diabetiker besonders wichtig. So leiden viele Betroffene unter einer trockenen Haut, die juckt und

spannt: die Folgen eines gestörten Wasserhaushaltes und schlechterer Durchblutung. In Kombination mit Massagen können spezielle Cremes die Durchblutung fördern und den Lymphfluss aktivieren, daher sollte auf das Eincremen nicht verzichtet werden. Das gilt auch für Wechselduschen.

### **WIE BERATE ICH DEZENT PROBLEME WIE CELLULITE, BESENREISSER ODER SCHWANGERSCHAFTSSTREIFEN?**

Mit zunehmendem Alter und auch nach einer Schwangerschaft verliert die Haut an Elastizität, so dass die Büste weniger prall ist und schlaffer wirkt. Das Form-erinnerungsserum von Jeanne Piaubert bekämpft diese natürliche Erscheinung und hilft der Büste, basierend auf einem 'Formmemory'-Komplex, wieder jugendlich straff auszusehen. Wenn eine schwangere Kundin gegen Ende der Schwangerschaft über Jucken im Bauchbereich klagt, liegt das an der Hautdehnung, hier lässt sich auch ein wunderbarer Workshop gestalten. Das Thema Besenreißer kann man gut aus der Sicht eigener Erfahrung beginnen und auf jeden Fall Camouflage oder Selbstbräuner empfehlen.

### **WIE SIEHT ES BEI DEN MÄNNERN AUS? GEHEN TYPISCHE 'FRAUENPRODUKTE' AUCH FÜR IHN?**

Wie eine Studie der Internationalen Gesellschaft für Ästhetische Medizin zeigt, liegen deutsche Männer mit ihrer Eitelkeit im Europavergleich auf dem vierten Platz, direkt hinter den italienischen Männern. Die eitelsten deutschen Männer wohnen in Düsseldorf, Frankfurt und München.

Bislang kauft noch die Minderheit der männlichen Bevölkerung Körperpflege- und Kosmetikprodukte. Entsprechend groß ist das Wachstumspotenzial des

# KÖRPERPFLEGE BIETET VIELE ANSÄTZE FÜR WORKSHOPS.

Manuela Jaser

Segments. Das Angebot wächst zusehends. Beispielsweise präsentiert Kiehl's das perfekte Geschenk für den anspruchsvollen Mann: Der 'Body Fuel Hair & Body Cleanser' setzt auf eine belebende Formel aus Koffein, Vitamin C, Zink und Menthol, um Haut und Haar zuverlässig von überschüssigem Öl, Schweiß und Verunreinigungen zu befreien. Das 'Facial Fuel Scrub' entfernt sanft lose Hautschüppchen, während es mit einem Mix aus Koffein und Zitrusextrakten wunderbar vitalisierend wirkt; es hinterlässt die Gesichtshaut rein und erfrischt. Im Anschluss schenkt der 'Facial Fuel Moisturizer' müde wirkender Männerhaut eine frische Strahlkraft, ohne einen lästigen Fettfilm zu hinterlassen.

Ein Sprichwort besagt: „Liebst du dich selbst, kannst du auch andere lieben“ und bestätigt damit das Wohlgefühl, welches Männer, die mit dem Trend gehen, ausstrahlen. Fakt ist: Gepflegte Männer sind erfolgreicher, ob bei den Frauen oder im Beruf. Stilikonen wie Brad Pitt, George Clooney oder David Beckham zeigen bei diesem Thema, wo es inzwischen langgeht.

### **WAS BRAUCHEN GANZ JUNGE KUNDINNEN?**

Wichtig bei der Jugend, wie auch bei der reiferen Kundin: Die Hautpflege muß immer dem Alter der Person angepasst werden. Nach einer Umfrage, welche Produkte die ganz junge Zielgruppe verwendet, kam eine deutliche Vorliebe für Duschschaum heraus. Zudem würden die

jungen Damen aus Kostengründen sehr gerne als Ersatz für EDT ein Deo verwenden, trauen sich jedoch nicht danach zu fragen. Vielleicht einfach mal anbieten. Ein großer Trend sind seit geraumer Zeit Tattoos. Allein in Deutschland hat jeder Fünfte eines. Leider können manche Tattoofarben gesundheitliche Folgen nach sich ziehen, wenn chemische Farbstoffe beispielsweise die Mitochondrienaktivität (Energieproduktionsstätten jeder Zelle) der Hautzellen vermindern. Um also lange Freude am eigenen Tattoo zu haben, bieten sich stärkende und schützende Körperpflegeprodukte ganz wunderbar an.



### **MANUELA JASER**

ist Personaltrainerin und Ausbilderin für Seminarleiter, Führungskräfte und Verkäufer. Nach einer kosmetischen Ausbildung und zahlreichen Stationen in Vertrieb und Aus- und Weiterbildung verschiedener Beauty-Unternehmen ist sie heute freiberuflich tätig. Als Trainerin schult sie in ganz Deutschland und in der Schweiz, jedoch ist die Anzahl ihrer Seminare heute begrenzt.

Infos unter: [www.beauty-sales-profi.com](http://www.beauty-sales-profi.com)