

Reine Haut, glamouröses Make-up und gesundes Haar: zur Festsaison darf's bitte alles sein! Wie Sie Ihrer Kundin zu einem glanzvollen Auftritt verhelfen, verrät Beauty-Expertin Manuela Jaser.

Dezentes Schimmern oder lieber strahlender Glanz? In dieser Jahreszeit sind Ihrer Kundin beim Make-up keine Grenzen gesetzt. Erst recht nicht, wenn es um die festlichen Anlässe geht. Doch heißen wir zunächst den aktuellen Lifestyle-Trend 'Nunchi' in unseren Breiten-

graden willkommen.

Nunchi, manchmal auch Noonchi, ist ein koreanisches Konzept, das die subtile Kunst und die Fähigkeit des Zuhörens und Ermittlens der Stimmung anderer Menschen kennzeichnet. In der westlichen Kultur könnte man Nunchi als das

Konzept der emotionalen Intelligenz bezeichnen. Es ist von zentraler Bedeutung für die Dynamik zwischenmenschlicher Beziehungen. Nunchi wird wörtlich auch mit 'Augenmaß' übersetzt. Selbst wenn manche Kunden vielleicht mit dem Begriff 'Nunchi' nicht viel anfangen können,

seine Bedeutung ist ihnen sehr wohl bekannt. Denn setzen wir dieses 'Augenmaß' im Gespräch gezielt ein, wird es vom Kunden auch geschätzt. Dabei helfen uns zwei obligatorische Fragen, auf die ich später zurückkommen möchte.

Die kalte Jahreszeit ist auch die Zeit des Glamours: Weihnachtsfeiern mit Kollegen, Heilig Abend mit der Familie und Sylvester mit Freunden – alles Occasions, bei denen die Damen glänzen wollen. Wie gehe ich in der Parfümerie am besten darauf ein?

Ein frischer, dezenter Make-up-Look ist toll, aber für die Festtage darf es gern ein wenig mehr sein!

Wenn wir über Make-up sprechen, dann ist es weit mehr als nur die Farb- oder Produktwahl. Make-up ist ein Handwerk und eine Kunst.

Handwerk deshalb, weil wir genau wissen müssen, welche Werkzeuge, Handgriffe und Texturen zum gewünschten Ergebnis führen und welche Regeln dabei befolgt werden müssen. Mit Kunst ist die Bearbeitung der individuellen Leinwand (Gesicht) gemeint. Wie der Bildhauer aus einem Marmorblock die Skulptur herausarbeitet, so bringt auch der Visagist das Schönste eines Gesichts zum Vorschein.

Dazu ist jedoch spontan nicht jeder Kunde bereit. Darum ist es zunächst ratsam, subtil Interesse zu wecken. Beispielsweise mit einer professionell gefüllten Pinseltasche am Gurt. Das sieht nicht nur cool aus, sondern weckt auch die Neugierde. Ganz wichtig hierbei ist die Reinigung nach jeder Anwendung, um keine Bakterien auf den nächsten Kunden zu übertragen.

Tipp: Desinfizierende Sprays wie der 'Brush Cleanser' von M.A.C. reinigen schnell und gründlich.

Ist es einmal nicht möglich, der Kundin das Make-up direkt aufzutragen, ist es auch nicht weiter tragisch – Sie können der Kundin die Schritte ganz einfach er-

klären. In jedem Fall stellen wir ihr nun die beiden obligatorischen Fragen, von denen ich zu Anfang gesprochen habe:

1. Was ist Ihnen beim Make-up wichtig?
- Hier erfahren wir Textur-, Farb- oder Lifestyle-Vorlieben, wie vegan, Nachhaltigkeit, Optik, Highlights, High-End oder den Anlass.

2. Was möchten Sie besonders betonen?
- Das sagt uns, was die Kundin an sich selbst schön findet.

Wünscht die Kundin allerdings ein Make-up für unterschiedliche Anlässe, wie Firmen-Weihnachtsfeier (Business-Glamour), Heilig Abend mit der Familie inklusive Christ-Messe in der Kirche (Privat-Glamour) und Sylvester (Party-Glamour) besprechen wir zunächst die Basisprodukte, um dann die Variablen hinzuzufügen.

In unserem Fall sind die Variablen Zusatzprodukte wie beispielsweise der 'Backlight Priming Filter' von Becca, der kleine Unebenheiten kaschiert, die Haut toll zum Leuchten bringt und für einen natürlichen Glow sorgt. So auch der 'Prep + Prime Pore Refiner Stick' von M.A.C. Ein wahrer Zauberstab, der das Erscheinungsbild von Poren, feinen Linien und Fältchen in ein glattes, mattes Finish verwandelt.

Dann der Traum für alle Contouring-Fans: die 16 Farben des 'Synchro Skin Correcting Gel Stick Concealers' von Shiseido. Diese Concealer zaubern ein makellostes, natürliches Finish, das den ganzen Tag frisch aussieht. Bezogen auf das 'Augenmaß' sollten für den Anfang die Farben Fair (hell) und Tan (dunkel) ausreichen.

Weiter sollten unbedingt die Augenbrauen in Form gebracht werden, zum Beispiel mit dem 'Soft & Natural Brow Kit Make-up Set' inklusive Augenbrauenschaablone von benefit. Als funkelnder Blickfang, der sich schnell auftragen lässt dient ein cremiger Lidschatten.

Dank seiner cremigen, feuchten Textur lässt sich Creme-Lidschatten ruckzuck

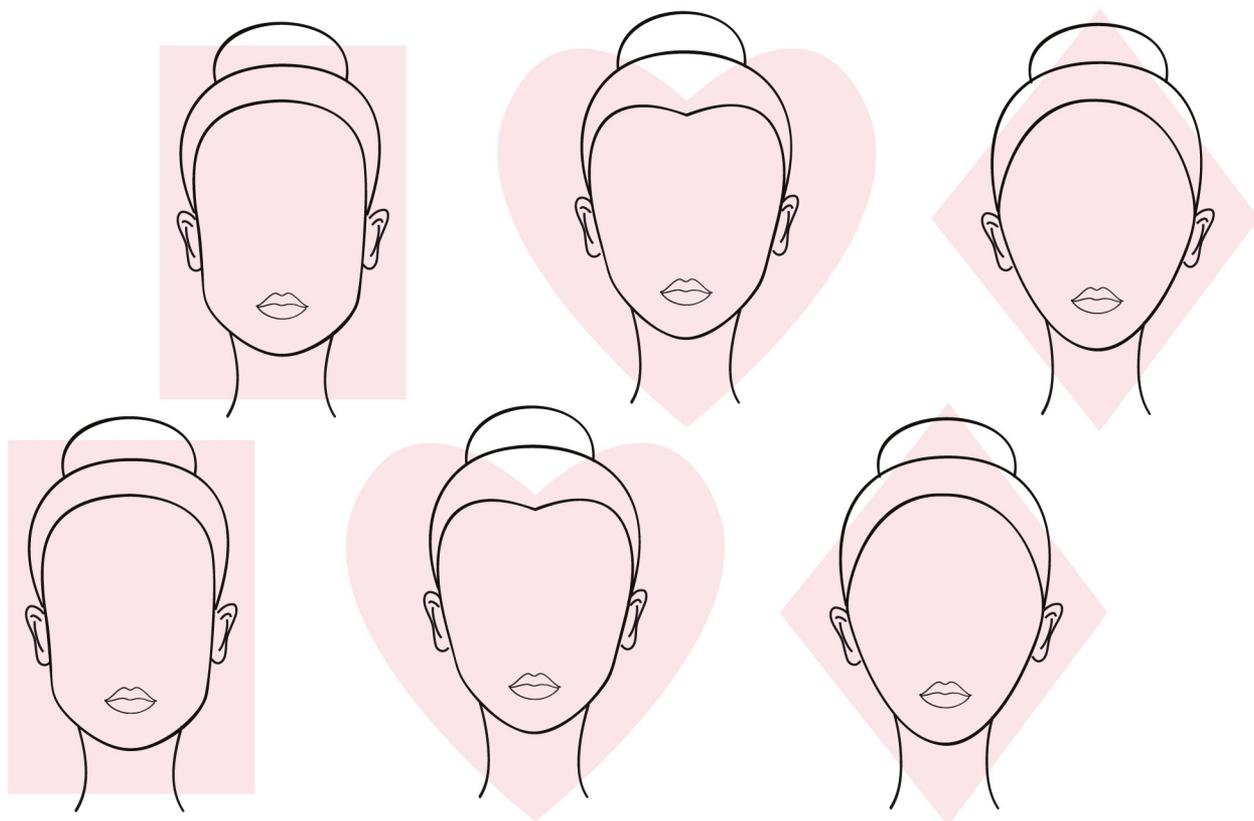
mit dem Finger auf die Augenlider auftragen. Das Besondere: Creme-Lidschatten haftet besonders gut auf der Haut und setzt sich daher nicht so schnell in der Lidfalte ab. Zudem ist er feuchtigkeitsresistent und hält somit den ganzen Abend, selbst, wenn die Kundin beim Tanzen ein wenig ins Schwitzen kommen sollte.

Abschließend noch ein exklusiver Begleiter für die Reise während der Feiertage von Yves Saint Laurent: 'Volume Effet Faux Cils Weihnachts-Make-up-Set' inklusive Kosmetiktasche, Mascara, Lippenstift und Duft sorgt für einen ultraglamourösen Trip.

Oval, viereckig, rund oder herzförmig – das Make-up sollte immer an die individuelle Gesichtsform angepasst werden. Mit welchen Tipps kann die Parfümeriefachverkäuferin der Kundin beratend zur Seite stehen?

Grundsätzlich unterscheiden wir zwischen den vier Gesichtsformen oval, rund, viereckig und dreieckig. Allerdings gibt es noch fünf weitere. Um jedoch das Konturieren zu vereinfachen, gibt es einen einfachen Trick:

Da seit der Antike die ovale Gesichtsform als Ideal gilt, können wir uns am besten daran orientieren. Dazu projizieren wir gedanklich das Oval auf jede beliebige Gesichtsform und arbeiten nun mit Licht und Schatten, dem Contouring. Dabei soll alles in den Schatten zurücktreten, was über die gedankliche Schablone des Ovals hinausgeht. Überall dort, wo etwas optisch aufgefüllt werden muss, heben wir es mit Licht hervor. Dank Kim Kardashian machen wir uns heute einer Contouring-Technik zu Eigen, die ursprünglich aus der Drag-Queen-Szene stammt. Um dem Gesicht mehr weibliche Konturen und Tiefe zu geben, wird hier beleuchtet und schattiert, was das Zeug hält. Mit dem herkömmlichen Rougieren hat das nur noch wenig zu tun. Ebenso die sehr perfekt gezeichneten Brauen.



DAS CONTOURING DER VERSCHIEDENEN GESICHTSFORMEN:

- » Eckig-oval: die Stirn mittig und am Ende über den Brauen bis zum Haaransatz schattieren. Am Kinn mittig aufhellen und rechts/links ca. 2 cm schattieren.
- » Rechteckig: alle vier Eckpunkte schattieren.
- » Rund: die 3 und das E (rechts eine 3 beziehungsweise gespiegelt ein E links) schattieren. Rechts und links an der Stirn dunkel schattieren, ebenso die Seiten/Wangenknochen mit dem Spitz der 3/E anzeichnen. Die Kinnspitze bleibt hier hell.
- » Quadratisch: wie beim Rechteck alle vier Eckpunkte schattieren.
- » Dreieck/Spitz nach unten: alle drei Punkte schattieren.
- » Herz: Stirn links, rechts und Kinn schattieren.
- » Raute: alle vier Eckpunkte schattieren.
- » Dreieck/Spitz nach oben: Stirn und Kiefer rechts, links schattieren.
- » Rund-oval: wie bei einer eckig-ovalen Gesichtsförm nur am Kinn mittig

schattieren und recht links ca. 2 cm aufhellen.

Bei allen Formen gilt es, nach dem Contouring die Wangenknochen und auch die Stirn mit der gewünschten Farbe zu rougieren.

Kleiner Farbtipp fürs Rouge: Pfirsich ist die Farbe der Gesundheit, Rosa die der Jugend. Außerdem sind Rouge und Bronzing-Puder die Wunderwaffen für einen frischeren Teint. Aber haben Sie die beiden Produkte schon mal in Kombination ausprobiert? Make-up-Profis schwören auf die Anwendung von beiden Produkten. Warum? Während das Bronzing-Puder dem Gesicht mehr Kontur verleiht und der Haut einen Hauch von Sommer schenkt, lässt Rouge es jugendlicher wirken.

Mit welchen Make-up-Trends liegt die Kundin in diesem Jahr genau richtig?

Da sich Lashes zwischenzeitlich etabliert haben, möchte ich auch hier einen Tipp zum einfacheren Umgang beim Kleben mit auf den Weg geben: Da es häufig passiert, dass sich Wimpern ent-

weder vorn oder hinten wieder lösen und dann abstehen, bitte einfach den Spannungsbogen unterbrechen und das Wimpernbündel in der Mitte durchschneiden. Zuerst den hinteren und dann den vorderen Wimpernteil aufkleben. Erstens geht es so einfacher, zweitens löst es sich nicht mehr so leicht ab.

Wenn schon dramatische Lashes, dann dürfen gerade zu Sylvester die Smokey Eyes nicht fehlen. Dazu bietet Chanel aus der Herbst/Winter-Kollektion 2019 die 'Les 4 Ombres Lidschattenpalette' an. Diese vier Farben lassen sich vielseitig variieren und verleihen je nach Wunsch ein natürliches oder intensives Make-up-Ergebnis für raffiniert betonte Augen oder Smokey Eyes.

Auch sehr edel ist der 20er-Jahre-Look. Mit glänzenden Lippen in tiefem Burgunder und Gold als Eyeshadow-Linie. Dazu mit der schmalen Seite des Applikators eine feine Linie vom vorderen unteren und oberen Wimpernkranz jeweils bis auf die Höhe der Pupille zeichnen. Das restliche Auge dann im dramatischen Smokey-Eyes-Look betonen.

Tipp: Bei blonden Frauen mit blauen Au-

gen sieht dieser Look mit einem hellen Lippenstift in Pfirsich oder Nude schöner aus.

Ist das der Kundin zuviel, kann auch nur Mascara mit einem glamourösen Lippenstift in Rot oder Nude mit Gloss verwendet werden.

Grüne Augen sehen übrigens im Glamour-Look mit Schwarz-Violett oder rötlichen Lilatönen besonders geheimnisvoll und verführerisch aus.

Wichtig bei allen Varianten ist der Glow. Dadurch wirkt die Haut wie poliert und frisch wie nach einer Verjüngungskur. Diese Optik wird entweder mit Primer, Highlighter oder Gesichtsspray erzielt.

Zwar lassen sich kleine Makel mit dem Make-up verstecken, doch ersetzt Schminke niemals die Hautpflege! Wer schön sein will sollte also nicht nur auf Make-up, sondern auch auf eine zum Hauttyp und zur Jahreszeit passenden Pflegeroutine setzen. Was kann die Kundin für schöne, gepflegte Haut im Winter tun?

Für ein besonders klares Hautbild gibts den neuen Trend 'Glass Skin', der aus Korea stammt und auch Puppen-Look genannt wird, da die Haut fast schon porrenlos erscheint: Total ebenmäßig, rein, glatt und poliert. Eine komplexe, ausgedehnte Reinigungs- und Pflegeroutine aus zwölf oder mehr Schritten sorgt dafür, dass die Haut von abgestorbenen Hautschüppchen befreit wird, mit sehr viel Feuchtigkeit versorgt wird und so immer frisch und wie poliert erscheint. Kundinnen, die sich 'Glass Skin' wünschen sollten auf jeden Fall auf Fruchtsäurepeelings, Reingungsschaum, Tonic, Seren, Feuchtigkeitscreme wie 'Glowstarter – Mega Illuminating Moisturizer' von Glamglow und Masken setzen.

Mag Ihre Kundin die Pflegeroutine lieber kurz und knackig? Dann könnte sie sich mit Clinique behelfen. Der 'Fresh Pressed Renewing Powder Cleanser'

ist für den Frischekick am Morgen mit reinem Vitamin C angereichert und verleiht dem Teint einen gesunden Glow. Dieser feine Reinigungs- und Erfrischungspuder unterstützt die natürliche Regeneration der Haut und bereitet sie auf die nachfolgende Pflegeroutine vor. Zudem enthält der 'Cleansing Powder' Porzellanerde, die überschüssiges Öl absorbiert, die Haut reinigt, klärt und zusammen mit Salizylsäure lose Hautschüppchen entfernt. Dadurch wirkt die Haut glatter, feiner, fühlt sich weich und geschmeidig an.

Wer nun vom Reinigen und Schimmern etwas erschöpft ist, dem schenkt Artdeco acht Stunden Schlaf in der Tube – der feuchtigkeitsspendende 'Wonder Skin Primer' zaubert nämlich müde Haut im Handumdrehen wieder frisch und munter. Die leichte Formulierung mit einem Wassergehalt von 80 % erfrischt und beruhigt den Teint, während mikrofeine Partikel das Licht streuen. Dadurch wird die Haut optisch geglättet und lässt sie ausgeruht aussehen.

Abgerundet wird der festliche Look durch eine tolle Frisur. Wie kann ich die Haarpflege in der Parfümerie zum Thema machen? Welche Pflegetipps lassen sich der Kundin mit auf den Weg geben, sodass ihr ein rundum gelungener Auftritt gelingt?

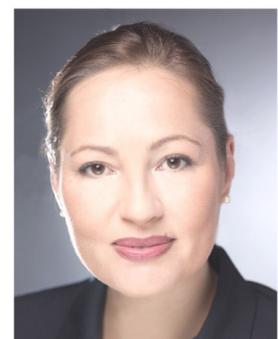
Über 30 % der Frauen, deren Haar zu Spliss neigt, haben feines Haar. Hier fehlt es an Feuchtigkeit, die Schuppenschicht der Haare bricht auf und sie stehen störrisch in alle Richtungen ab. Trockene Heizungsluft, Reibungen von Mütze und Schal, ein Wolkenbruch – all das begünstigt Spliss.

Haare nach dem Waschen besonders im Winter sofort (am besten auf niedrigster Stufe) föhnen. Dadurch schließt sich die Schuppenschicht schneller. Studien ergaben, dass das Haar im feuchten Zustand anfälliger für jeglichen Druck von außen ist und somit schneller abbricht.

Abhilfe schafft hier der luxuriöse 'Golden Caviar Mask Conditioner' von Marlies Möller. Kundinnen, die sich dickeres und dichteres Haar wünschen, sollten sich für das Serum aus der Sisley Hair-Serie entscheiden.

Das 'Sérum Revitalisant Fortifiant Pour le Cuir Chevelu' fördert nämlich das Wachstum des Haars. Ein sehr hoher Anteil an Mineralien, Vitaminen, pflanzlichen Extrakten und Proteinen vitalisiert die Haarzwiebel, sodass das Haar fester verwurzelt ist. Das stärkende Serum steigert nicht nur die Widerstandsfähigkeit des Haars, sondern bewahrt auch seine natürliche Farbe. Zudem eignet sich die ultraleichte Textur perfekt für eine Kopfhautmassage. Soviel zum Aufbau und Schutz der Haare. Was jetzt noch fehlt an dieser Stelle, ist die Frisur. Dabei gibt es hervorragende Glätteisen oder elektrische Bürsten von ghd, basierend auf einer Keramik-Heiztechnologie, damit das Haar gesund aussieht und wunderschön glänzt. Sowohl für geschmeidiges Volumen, als auch gebändigtes und glattes Haar, schnell, einfach und schonend.

Weihnachten ist, wenn die schönsten Geschenke am Tisch sitzen und nicht unter dem Baum liegen.



MANUELA JASER

stand 25 Jahre im Dienste der Fortbildung als Schulungsleiterin und Fachbuchautorin der Parfümerie-Branche. Heute unterstützt sie ihren Mann in dessen Rechtsanwaltskanzlei Domus Juris. Allerdings bleibt sie ihrer Branche als Experten-Fachautorin in lesbarer Form erhalten.

Infos unter www.beauty-sales-profi.com